

En este boletín:

ADAPTARSE A LA CRISIS

Cuando el futuro es incierto, en la mente de las personas la pregunta es ¿qué haré?

DGGRAI

Auditoría Interna Gestión de Riesgos Consultoría Auditoría Externa Seguros

EN ESTOS TIEMPOS
DIFÍCILES, EN LOS QUE HAY
QUE AJUSTAR LOS PLANES
DE TRABAJO, LA DGGRAI
SE PONE A SU
DISPOSICIÓN PARA
APOYARLE.

En el Grupo Educativo del
Valle somos un sólo equipo.

HOY MÁS QUE NUNCA, SEAMOS
EXCELENCIA QUE TRASCIENDE.



DEL VALLE
GRUPO EDUCATIVO

CONTACTOS

Dirección
Catalina González
cgonzalez@uvg.edu.gt

Auditoría Interna
Josué Manuel Barrios
jmbarrrios@uvg.edu.gt
Handy Maldonado
hemaldonado@uvg.edu.gt

Martina Chitic
mchitic@uvg.edu.gt

**Gestión de Riesgos y
Seguros**

Orlando Pineda Vallar
fopineda@uvg.edu.gt

Blandina González
blgonzalez@uvg.edu.gt

UN EVENTO SIN PRECEDENTES

Las instituciones educativas pueden verse muy afectadas por los brotes de pandemias. Estudiantes y docentes pueden decidir retirarse de la institución; el personal extranjero, regresar a su país de origen. Del mismo modo, los que participan en programas en el extranjero pueden estar expuestos al contagio o se les puede denegar el (re)ingreso al decretar prohibiciones de viaje.

Los campus no pueden continuar labores con normalidad debido a las restricciones de movilidad y medidas de aislamiento decretadas por el gobierno, dejando a un lado, las principales actividades académicas, administrativas, de investigación, entre otras. Por ello, es importante reconocer que están sujetos a riesgos que es necesario atender. Ante la incertidumbre que se origina, compartimos algunas sugerencias que pueden contribuir a mejorar el panorama actual:

SOBRE-COMUNICAR

Todos estamos pasando inclusive por una crisis mental, y con un futuro incierto, en la mente de las personas la pregunta es ¿qué haré? Se recomienda comunicarse con el equipo de trabajo de forma regular en reuniones de 5 a 10 minutos, informar acerca de los objetivos, cuáles son las prioridades, cuáles son las actividades de la próxima semana, etc. para que los esfuerzos se orienten a eso.

LIQUIDEZ

Abrochase los cinturones, no se sabe cuál será el panorama futuro. Priorizar y aplazar pagos; negociar acuerdos que puedan beneficiar a ambos: institución y proveedores. Una alternativa es diferir cuotas o pagos dentro del plazo de los contratos; esto podría ayudar a ambas partes. Buscar internamente el apoyo financiero; si todos pagamos lo mínimo tendremos un remanente sobre pagos de cosas que actualmente no son necesarias. ¿Cuál es la mínima operación viable?

Adaptarse a la crisis

Para todos, la pandemia de coronavirus es una crisis como ninguna otra en los últimos tiempos. Sin embargo, existen prácticas que pueden ayudar a responder de manera efectiva.

SENTIDO DE RESPALDO A LA COMUNIDAD

Buscar la forma de apoyar y a la vez recibir algo a cambio: ¿de qué forma podemos apoyar? Seguramente encontraremos formas de ayudar a la sociedad, ya tenemos ejemplos de la construcción de respiradores de bajo costo y la producción de alcohol en gel, preparación de medios de cultivo, entre otros que hace la institución. Socialmente se gana una imagen que en el futuro puede generar lealtad y a la vez contribuimos a la situación actual.

OPTIMIZAR

El tiempo libre, ¿cómo lo optimizamos?, ¿qué son las cosas que podemos mejorar? Reflexionar, crear estructura, maximizar nuestro día. Leer, pensar, meditar, hacer ejercicio, crear rutinas. Todas las cosas a las que se decía “no tengo tiempo” ahora es posible introducir algo positivo para mejorar nuestro tiempo en casa.

Se puede llamar a los clientes importantes, con el propósito de saber cómo están, si podemos apoyarles en algo. Los docentes, pueden intentar calmar a los estudiantes y responder algunas dudas sobre la situación actual.

CALMA

Cada uno de nosotros en tiempo de crisis, estamos angustiados. Si no hay enfoque, si no estamos calmados no es posible practicar los 4 pasos anteriores, es necesario reflexionar sobre uno mismo. En los aviones se indica que uno debe colocarse la mascarilla antes de ayudar a los demás, así funciona en la situación actual.

Pregúntese ¿Cómo hacer una rutina, o una estructura para lograr objetivos en pequeñas metas?

IMPORTANCIA DE CREAR UN PLAN PARA RESPONDER A LA EMERGENCIA

El desarrollo de una estrategia institucional resulta indispensable, ya que el hecho de mostrar que se toman medidas para garantizar la continuidad de negocio mejora la imagen pública de la institución y revaloriza la confianza frente a fiduciarios, donantes, clientes, estudiantes y proveedores.

¿CÓMO INICIAR?

Para construir un Plan de Continuidad de Negocio se deben tomar en cuenta los siguientes aspectos:



TIEMPO Y RECURSOS: Toda estrategia necesita de tiempo y recursos (humanos, económicos, tecnológicos, etc.)



IMPLICACIÓN Y COMPROMISO DE LA DIRECCIÓN: Como ente que toma las decisiones y proporciona los fondos necesarios, debe estar conscientes y convencidos de la necesidad de este tipo de planes.



CONOCER LA ORGANIZACIÓN ES NECESARIO Y CRÍTICO: Los procesos de la institución, el apoyo de los mismos en las Tecnologías de la Información (TI), el conocimiento de personas clave para la organización, los productos y servicios, la estrategia de negocio o las metas de la institución, etc.



DEFINIR EL ALCANCE: Determinar qué áreas, procesos o productos/servicios de la institución serán incluidos en el plan. Incluso será necesario establecer un alcance geográfico en los casos en los que se tenga actividades en las sedes.



COLABORACIÓN DE LAS ÁREAS QUE COMPONEN LA INSTITUCIÓN: Un plan de este tipo necesita el apoyo de todas las unidades que tienen relación entre sí.



PLANTEARSE LA NECESIDAD DE ASESORAMIENTO EXTERNO: Conocer si es necesario disponer o no de ayuda especializada y saber dónde encontrarla, ya que es posible que algunos de los problemas ya hayan sido analizados y solucionados por otras empresas.

Referencias

- [1] Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación - INTECO. (2010). Guía práctica para PYMES: cómo implantar un Plan de Continuidad de Negocio. España.
- [2] Marsh & McLennan. (2020) Preparación ante pandemias: estrategias de mitigación y financiación de riesgos. Estados Unidos, Marsh, LLC.
- [3] Quintero, C. (2020). 5 pasos para adaptar tu negocio a la crisis (y superarla) Liderazgo hoy. Consultado el 31 Marzo 2020, en <https://art19.com/shows/liderazgo-hoy-con-victor-hugo-manzanilla>

Contáctenos

17av. 10-97 zona 15, Vista Hermosa III.
Tel. (502) 2507-1500 ext. 21338 y 21339

E-MAIL:

Orlando Pineda Vallar:
fopineda@uvg.edu.gt
Catalina González:
cgonzalez@uvg.edu.gt