



LA VISIÓN DEL RIESGO

Introducción

Entorno cambiante y complejo

Vulnerabilidad a eventos desfavorables

Visualización del grado de exposición

Visiones del riesgo

Empresas como Blockbuster, Kodak, Olivetti, a pesar de ser exitosas, no visualizaron que el futuro cambiaría la forma de hacer negocios. Las instituciones, sin importar a qué se dediquen, enfrentan un entorno cambiante y complejo, por lo que deben actuar para sobrevivir: son vulnerables ante cualquier evento desfavorable. La cultura organizacional fomenta comportamientos y decisiones inteligentes e innovadoras, por lo que considerar los riesgos desde distintos puntos de vista, permite obtener un panorama del grado de exposición, tanto para las decisiones estratégicas como para los procesos que afrontan las contingencias diarias.

Por lo tanto, existen dos visiones del riesgo la primera es una visión global a nivel estratégico y la segunda es un análisis localizado a nivel individual, ambas perspectivas son importantes para la institución ya que se apoyan mutuamente, los sucesos pueden surgir de los siguientes factores:



- Entorno interno
- Entorno externo
- Riesgos
- Innovación
- Ganancias

- Académico
- Administrativo
- Contabilidad
- Proyectos
- Gestión del Talento Humano
- IT

La visión del riesgo en la planificación



Una planificación estratégica requiere gestionar el cambio y superar los riesgos que puedan impactar en el alcance de los objetivos previstos.



Es un proceso crítico mediante el cual los riesgos pueden y deben identificarse y tratarse con anticipación.



Los dueños de los riesgos deberían buscar estrategias que les permitan alcanzar los objetivos, lograr las metas trazadas y satisfacer las necesidades de proveedores y clientes, tanto internos como externos.

Alcanzar esa visión de riesgo durante la planificación reduce la probabilidad de asumir riesgos injustificados.



Si desea consultar ediciones anteriores de este boletín, puede dirigirse a la página web de la Fundación de la Universidad del Valle, haciendo clic en el escudo de la fundación.

LA VISIÓN DEL RIESGO

Análisis de riesgo a nivel individual

Dentro de nuestras actividades regulares, como seres humanos acumulamos algo que es intangible, pero de mucho valor: experiencia. Esa experiencia nos da una perspectiva o visión del entorno, de los procesos, de las conductas, entre otros. Existe una visión personal del riesgo, por lo que es importante saber la opinión de lo que piensan los colaboradores respecto a ciertos temas, principalmente aquellos que pueden representar alguna preocupación; esto nos ayudará a obtener mayor información sobre qué actividades dentro de un proceso, por ejemplo, se considera que tiene inmerso algún riesgo y que tan importante puede ser para prestarle atención.

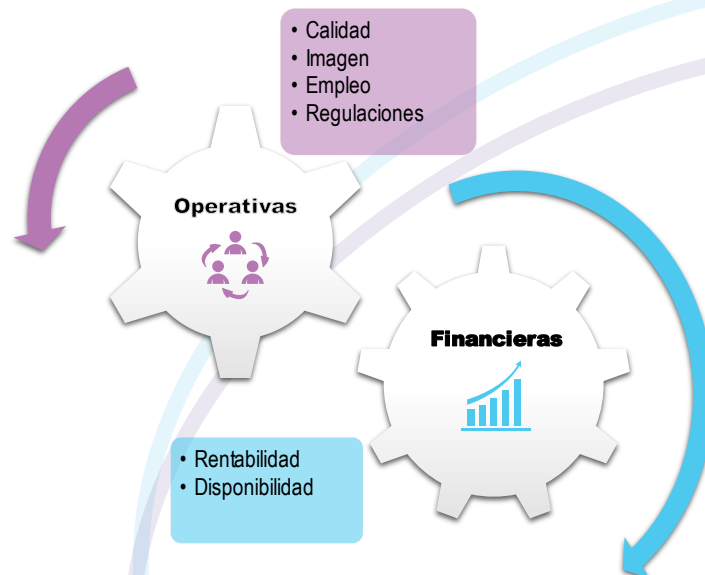
La ventaja de obtener esa visión individual del riesgo es que cada persona piensa diferente y con base a su experiencia dará un punto de vista. El riesgo consensuado permite un análisis más exhaustivo de las posibles causas y efectos que puede implicar, es decir, se cuenta con mejor información para tomar decisiones.

El riesgo individual está vinculado a los valores y creencias que posee cada persona, con base a sus experiencias, su entorno, condición económica y física, sin embargo, se debe tener una cultura de gestión de riesgos corporativos para que sean aplicados por el recurso humano.

Análisis de riesgo a nivel estratégico

Muchos directivos no pueden estar presentes en todos los lugares de la institución, por lo que se apoyan en las herramientas de la gestión del riesgo siendo estos los procedimientos, normas y controles establecidos por la entidad. Una opción podría ser, emplear escenarios de riesgos, este método ayuda a comprender el riesgo y su probabilidad a nivel estratégico, por lo tanto, se pueden determinar métricas internas y tiende a cambiar el impacto de alto a bajo. Para estos escenarios de deben considerar las implicaciones

Análisis del riesgo global a nivel estratégico



financieras y las implicaciones operativas.

En el ámbito financiero es importante conocer cuál es la ventaja competitiva que permite a la institución mantener su rentabilidad o el cumplimiento de su objetivo financiero; qué es lo que aporta realmente a los clientes, por lo que la visión estratégica del riesgo nos lleva a evaluar el nivel de lealtad de nuestros clientes (alumnos, empresas), la percepción de imagen institucional, la capacidad del talento humano que se encuentra en la organización y si este está siendo utilizado apropiadamente, así como el poder de negociación que se pueda tener con clientes y proveedores.

En el ámbito operativo la visión estratégica del riesgo debiera evaluar si la cadena de valor está ajustada a la realidad de la institución, al igual que las políticas, manuales y procedimientos; ¿existe algo que entorpece las actividades o si es posible sincronizar las operaciones con las necesidades de nuestros estudiantes?

En conclusión, la visión del riesgo nos lleva a reconocer el entorno, la forma en la que la institución se desenvuelve, cómo se organiza, la eficiencia de los procesos; con el propósito de contrastarlos contra los objetivos estratégicos, la capacidad de lograrlos y los riesgos implícitos.

Referencias

- [1] Auditool, (2019). *Guía módulo 2: Gestión inteligente de riesgos*. Recuperado el 23 de julio de 2020 desde: <https://www.auditool.org/biblioteca-de-riesgos-3/guruPrograms/3-control-interno/102-gestion-inteligente-de-riesgos>
- [2] Federation of European Risk Management Associations. (2003). *Estándares de Gerencia de Riesgos*. (pp.3-7). Bruselas.
- [3] Imágenes por Freepik. <https://www.freepik.com>

Contáctenos

17av. 10-97 zona 15, Vista Hermosa III.
Guatemala, C.A.
Tel. (502) 2507-1500 ext. 21338 y 21339

E-mail:

Orlando Pineda Vallar:
fopineda@uvg.edu.gt
Catalina González:
cgonzalez@uvg.edu.gt